

Die Dr. Riedl Konzeptagentur GmbH arbeitet in den Bereichen

- Nachwuchsmarketing
- Wissenschaftskommunikation
- Technik-Kommunikation
- Informationsdidaktik

Beispiele aus unserer Praxis sowie Referenzen erhalten Sie auf unserer Homepage www.dr-riedl.de sowie gerne auch auf direkte Anfrage.



*Sprechen Sie
uns an!*

Qualifizierter Nachwuchs

Haben Sie auch in fünf Jahren noch
genügend Bewerbungen?



■ ■ ■ ■ **Wir erhöhen Ihre Bekanntheit
bei den Zielgruppen!**

Man kennt Sie nicht wie BMW, Siemens oder Lufthansa?
Dennoch ist Ihr Unternehmen erfolgreich und bietet
ausgezeichnete Zukunftsperspektiven für Mitarbeiter!

■ ■ ■ ■ **Wir promoten die Berufs- und Karriere-
möglichkeiten in Ihrem Unternehmen!**

Sie stellen keine weltbekannten „i-Produkte“ her und auch
die Raumfahrt ist nicht Ihr Metier?
Dennoch sind Ihre Berufsangebote und Ausbildungsgänge
attraktiv und zukunftssträftig!

■ ■ ■ ■ **Wir erhöhen die Attraktivität
Ihres Standorts!**

Ihr Standort ist keine angesagte Metropole?
Karriere und Lebensqualität finden sich auch außerhalb
von München, Hamburg oder Stuttgart!

**Langjährige Erfahrung und umfangreiche
Kontakte im Bildungsbereich**

Die Dr. Riedl Konzeptagentur ist eine der erfahrensten Agenturen im Bereich
Nachwuchsmarketing. Einige der heute gängigen Maßnahmen zur Nach-
wuchsgewinnung, insbesondere im technisch-naturwissenschaftlichen Be-
reich und in der Frühförderung, wurden von uns entwickelt:

- seit fast 20 Jahren im Nachwuchsmarketing tätig
- bisher im Auftrag von mehr als 100 Unternehmen, Fachverbänden, Hochschulen, Ministerien und NGOs Projekte entwickelt und durchgeführt
- Organisation und Durchführung von Veranstaltungen mit über 180.000 Schülern, ca. 4.000 Lehrkräften und 12.000 Studenten
- sehr gute internationale Kontakte im Bildungsbereich (Spanien, Italien, Portugal, Frankreich)
- ein vielseitiges und bewährtes Bildungsnetzwerk

” *Eine Erfolgsstory geht in die zweite Runde.*
Zitat aus der Frankfurter Allgemeinen Zeitung

” *... eine hervorragende Projektidee
und eine vorbildliche Betreuung ...*
RWE zum Projekt „Energiebotschafter“, Februar 2013