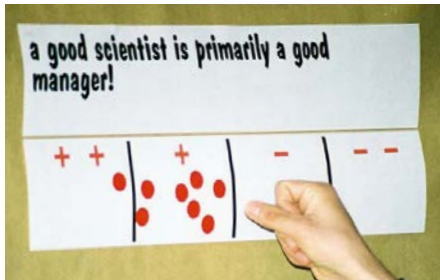


## Die Dr. Riedl Konzeptagentur GmbH arbeitet in den Bereichen

- Nachwuchsmarketing
- Wissenschaftskommunikation
- Technik-Kommunikation
- Informationsdidaktik

Beispiele aus unserer Praxis sowie Referenzen erhalten Sie auf unserer Homepage [www.dr-riedl.de](http://www.dr-riedl.de) sowie gerne auch auf direkte Anfrage.



*Sprechen Sie  
uns an!*

## Wissenschaft ist eine Meldung wert!

Wollen Sie,  
dass man über Ihre Forschung spricht?



„ ... „Arena frei für kluge Köpfe“ ist ein besonders kluger Ansatz, denn er animiert nicht nur die Lehrer, sondern auch die Schüler ...

Prof. Dr. Klaus Ring, Vorstandsvorsitzender der Stiftung Polytechnische Gesellschaft, September 2008

„ This workshop is great – keep doing it!

Teilnehmender Student, Drive-E-Akademie, März 2010  
(Bundesministerium für Bildung und Forschung / Fraunhofer-Gesellschaft)

„ Deutschlands Top-Studenten zu Gast bei Opel.  
Vielen Dank für diese tolle Veranstaltung!

Uwe Deller, Leiter Technik-Kommunikation, Adam Opel AG, April 2012

„ ... Ich hatte selbst schon mehrfach Gelegenheit, Tekno-Now-Veranstaltungen zu eröffnen, die Sie in bewährter Weise vorbereitet hatten. Und diese exzellente Vorbereitung ... ist ein generelles Markenzeichen Ihrer Agentur ...

Udo Corts, Staatsminister, Hessisches Ministerium für Wissenschaft und Kunst, April 2004

■■■ Öffentlichkeitsarbeit

Machen Sie Ihre Ideen bekannt!

Wissenschaft im Elfenbeinturm ist endgültig passé. Ihre Geldgeber wollen verstehen, woran Sie forschen. Wir wissen, wie man sie überzeugt.

■■■ Corporate Publishing

Ihre Themen haben Begeisterungspotenzial:  
Wir wissen wie!

Egal, ob Sie Rechenschaft über die Verwendung öffentlicher Mittel ablegen oder einfach nur zeigen wollen, was Sie können: Wir helfen Ihnen, es wirkungsvoll zu tun.

■■■ Veranstaltungen und Events

Bringen Sie Leben in Ihre Forschung!

Wissenschaft begeistert, wenn Menschen sie erleben können. Wir sorgen auch bei Fachtagungen für ein abwechslungsreiches Programm.

■■■ Beratung und Training

Wir machen Sie erfolgreicher durch  
bessere Kommunikation!

Wissenschaftliches Know-how ist kein Selbstzweck: Bei uns lernen Sie, aus Ihrem Wissen Nutzen zu ziehen!